

PACK DISPLAY

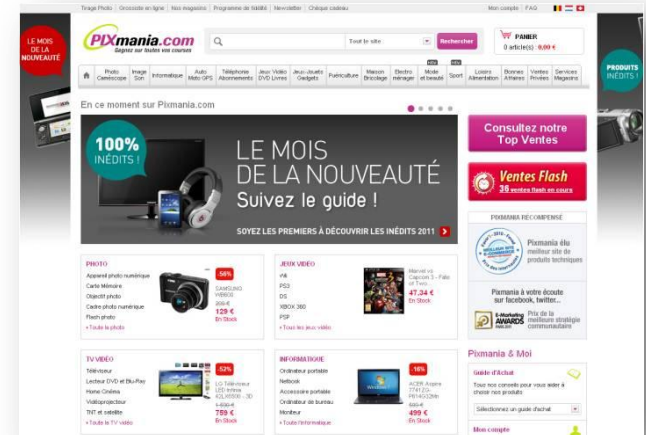
n° avril & mai 2012

CIBLEZ LES ACTIFS TECHNOPHILES AVEC PIXMANIAC MAGAZINE !



MAGAZINE Pixmaniac

Guide shopping tiré à **400 000 ex**



Pixmania.com

9 millions de VU / mois

➤ Avec le pack Display, Bénéficiez d'une diffusion puissante garantie

Une **diffusion** nationale **garantie OJD** de **400 000 exemplaires**

Une **distribution ciblée** dans tous les **colis Pixmania**

Une **distribution complémentaire** avec le quotidien **Métro**



En + des colis,
distribution de
main à main avec
le Quotidien Metro dans 10 villes
(Paris, Lyon, Marseille, Aix en
Provence, Strasbourg, Rennes,
Lille, Nantes, Toulouse, Bordeaux),

Une cible d'actifs technophiles de 25-49 ans !

- Touchez un **public technophile, hyper consommateur et adepte du e-commerce**, principalement des **actifs urbains CSP+** (age moyen 35 ans).
- **6 numéros / an** : Back to school, Noël, St Valentin, Vacances de Pâques, Fête des pères/mères, été (juillet/aout)

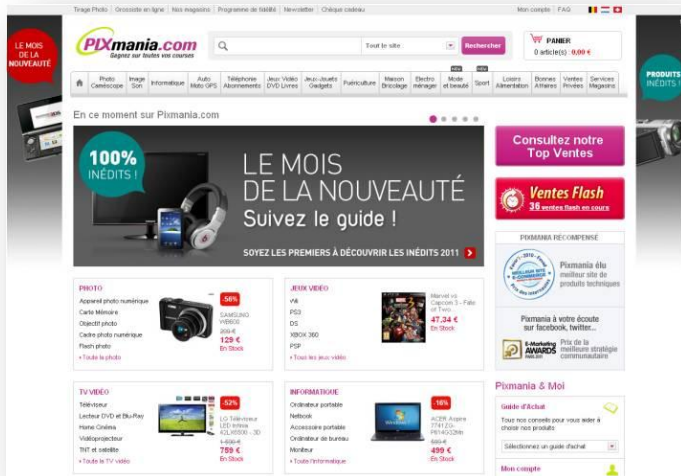


➤ Avec le pack Display, Bénéficiez de la puissance du e-commerce !

Le magazine **Pixmaniac** est consultable sur **Pixmania.com**

Le magazine est accessible depuis la home page du site

- Plus de **145 000 visites** sur le magazine interactif en 5 semaines
- Plus de **93 000 clics** sur une page du magazine interactif
- Plus de 67% des visiteurs cliquent sur une page dans le magazine
- **Pixmania.com** c'est **11 millions de visiteurs uniques / mois**
- Pixmania.com est classé dans le top 10 des sites marchands en France



Le Groupe Pixmania en chiffres :

- 26 pays en Europe
- 9 millions de clients actifs
- 25 millions de VU/mois en Europe (dont 9 millions en France)
- 19 magasins physiques en Europe (dont 9 en France)

Le profil client du site

- **Technophile, CSP+**, sensible aux nouveautés et promotions.
- 44% ont réalisé **plus de 5 achats en ligne** (dans les 12 derniers mois)
- **Mixité** Hommes/Femmes (51% - 49%)
- 70% ont **un enfant ou plus**
- Age moyen : **35 ans**

➤ Avec le pack Display, Coupez le **offline** + le **online** pour booster votre visibilité !

OFFLINE : Emplacement premium, page intérieure ou publi-rédactionnel dans le magazine Pixmaniac

Page de publicité



Publi-rédactionnel



ONLINE : Skyscraper 160 X 600 ou Mégabanner 728x90 en RG



Premium : 4eme, 3eme, 2eme de couv, sur-couv, encarts...



Thématique Pixmaniac Avril 2012



Parution : Avril 2012 – n°48

Sortie : Le 03 Avril 2012

Bouclage : 13 Mars 2012



Dossier spécial

Toutes les nouveautés High Tech 2012

Shopping Mode & bagagerie

Enfants

Jeux d'extérieur pour profiter de votre jardin



Les nouveautés, OUI mais Pâques !

Mode
Bagagerie

Jardinage
Jeux
Mobilier
Mobilité

Electroménager
Puériculture



Pâques

Partez en vacances, amusez vos enfants, fêtez Pâques en famille...



C'est le Printemps : Bricolage, Jardinage, Mobilier, Barbecue...



➤ Thématique Pixmaniac Mai-juin 2012

Mai-juin 2012 – n°49

Sortie : Le 15 mai 2012

Bouclage : 24 avril 2012

Dossier Spécial

*Des idées cadeaux
pour Maman & Papa*

*Zen, sweet, pink ...
Game, sport, high tech...
Bijoux, déco, coffrets*



Terrasse
& Jardin
*Meubler, entretenir,
jouer, se reposer*



Mon trousseau pour **Bébé**

Tout l'équipement
nécessaire pour sa venue

Préparez l'été !

Électroménagers, GPS, vêtements
et accessoires, voyage,
bagagerie...

PACK DISPLAY

1 page quadri dans Pixmaniac magazine

400 000 exemplaires papier + version Online



1,7 millions impressions sur Pixmania.fr

skyscraper 160x600 ou Méga Skyscraper 160 x 600 en rotation générale

Tarif net net package = **9 500 € HT**



Tarifs catalogue 2012

Format	Diffusion totale	Budget BRUT	Budget NET
1 page 15 x 17 cm	400 000 + rotation générale pixmania.fr	14 025 €	10 000 €
Double page 15 x 34 cm	400 000 + rotation générale pixmania.fr	28 050 €	20 000 €
2e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	18 700 €	13 500 €
3e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	17 000 €	12 100 €
4e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	21 250 €	15 500 €

Consultez nous pour toutes demandes d'insertions "sur mesure" (sur-couverture, encarts...)

➤ Tarifs insertions 2012

PACK DISPLAY 2 n° (avril & mai-juin)

2 pages quadri dans Pixmaniac magazine

400 000 exemplaires papier + version Online



3 millions impressions sur Pixmania.fr

skyscraper 160x600 ou Méga Skyscraper 160 x 600 en rotation générale

Tarif net net package = **18 000 € HT**



Tarifs catalogue 2012

Format	Diffusion totale	Budget BRUT	Budget NET
1 page 15 x 17 cm	400 000 + rotation générale pixmania.fr	14 025 €	10 000 €
Double page 15 x 34 cm	400 000 + rotation générale pixmania.fr	28 050 €	20 000 €
2e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	18 700 €	13 500 €
3e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	17 000 €	12 100 €
4e couv	400 000 + rotation générale pixmania.fr	21 250 €	15 500 €

Consultez nous pour toutes demandes d'insertions "sur mesure" (sur-couverture, encarts...)



Planning rédactionnel & date de bouclage 2012

Année	2012					
Période	Saint Valentin/ Vacances d'hiver	Pâques	Fête des Mères Fête des Pères	Départ en vacances	Back to School	Christmas
Numéro	Pixmaniac 47	Pixmaniac 48	Pixmaniac 49	Pixmaniac 50	Pixmaniac 51	Pixmaniac 52
Bouclage publicitaire	Mardi 10 janvier	Mardi 13 mars	Mardi 24 avril	Mardi 5 juin	Mardi 7 août	Mardi 6 novembre
Diffusion Paris	Mardi 31 janvier	Mardi 3 avril	Mardi 15 mai	Mardi 26 juin	Mardi 4 septembre	Mardi 27 novembre
Diffusion Province	Jeudi 2 février	Jeudi 5 avril	Jeudi 17 mai	Jeudi 28 juin	Jeudi 6 septembre	Jeudi 29 novembre

 **Cab'in Média**
Régie magazines inflight - onboard

Françoise COMMUNIER
Directrice de clientèle
Tel : **01.43.77.66.54**
@ : fcommunier@cabin.fr