

100 000 ex.

**38 liaisons quotidiennes entre
Paris et la Suisse.
4 millions de passagers annuels.
Une cible CSP+ de 25-59 ans.
1/3 passagers Pro-Business**

Le magazine pour
**cibler les décideurs & hauts
revenus en france & en suisse**

 **Lyria**

Un lectorat captif à fort pouvoir d'achat

Lectorat ciblé : **200 000 cadres supérieurs**

Trafic TGV Lyria : **330 000 passagers/mois**

Trajet moyen : **+ de 3 heures par trajet**

Diffusion moyenne : **100 000 ex.** en 1^{ère} et 2nd classe

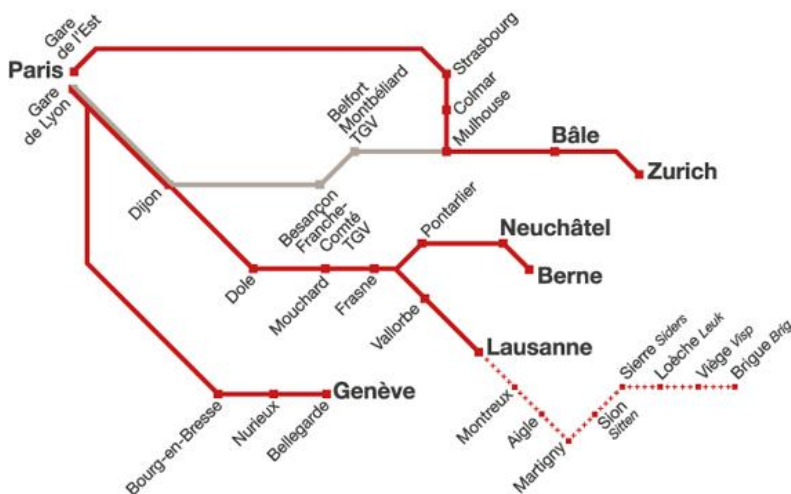
Périodicité : **Trimestriel**

Zone de diffusion : France / Suisse

Format : 20 x 27 cm dos carré , 64 pages

Type : Intérieur demi-mat 115 g, couv. mat 200 g

TGV Lyria dessert 10 grandes villes françaises & 6 grandes villes Suisse



Railteam est une alliance entre 7 entreprises ferroviaires dont l'ambition est de faciliter les voyages à grande vitesse en Europe.

CAB'IN est un spécialiste de magazines de marques diffusés dans les lieux de trafic. Nous proposons une approche personnalisée dans la conception, la réalisation et la régie de consumer magazine avec une spécialisation sur les magazines de bord dit « inflight ».



Un Magazine « Life Style » Trilingue (français, anglais, allemand)

Tendances, art de vivre, cultures, voyages... sont au cœur de ce magazine Lifestyle, avec une maquette alliant sobriété et confort de lecture. Des reportages thématiques mettent en exergue à chaque numéro les actualités de chaque pays, ainsi que des infos pratiques pour les utilisateurs réguliers du TGV.



Fiche technique (version complète sur demande)

CD TIFF, EPS, ou PDF haute définition + cromalin de contrôle à remettre à j-15

Page et double page : 3 mm de rogne / ½ page : 3 mm de rogne

Tarifs insertions bruts 2012

Emplacements	Formats	Tarifs <u>bruts</u> 2011-2012
Page simple	20 x 27 cm	9 500 € HT
½ page	20 x 13,5 cm	4 900 € HT
4^{ème} de couverture	20 x 27 cm	13 000 € HT
2^{ème} de couverture	20 x 27 cm	11 000 € HT
3^{ème} de couverture	20 x 27 cm	9 800 € HT
Double page d'ouverture	40 x 27 cm	16 000 € HT
Double page intérieure	40 x 27 cm	14 500 € HT
Sur-couverture « Une »	20 x 27 cm	20 000 € HT

Remises & Dégressifs annonceurs (applicable sur tarifs bruts)

Nouvel annonceur : 10%

Fidélité : 10%

Volume CA : 5% (à partir de 7 000 € HT)

Remise professionnel agence : 15%

Cumul de mandat : 3%

Remise Business : de 5 à 30%



35 000 ex.

3 000 taxis parisiens affiliés.
15 millions de passagers annuels.
Une cible CSP+ de 35-55 ans.
2/3 passagers Pro-Business

100 000 lecteurs cadres

Le magazine pour
cibler les décideurs abonnés
aux **radio-taxis** parisiens

 **LES TAXIS BLEUS**

Un lectorat captif à fort pouvoir d'achat

Lectorat ciblé : 100 000 cadres supérieurs
Trafic Taxis Bleus : 1,5 millions de passagers/mois
Trajet moyen : 20 minutes / courses
Nbre d'abonnés : + de 5 000 abonnés (entreprises et particuliers)

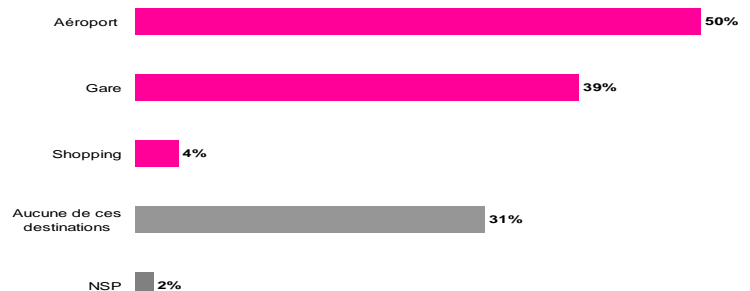
Diffusion : 35 000 ex. dont 15 000 ex. livrés aux abonnés
Périodicité : Trimestriel
Zone de diffusion : Paris IDF
Format : 20 x 27 cm dos carré , 64 pages
Type : Intérieur demi-mat 115 g, couv. mat 200 g

Les taxis couvrent au quotidien les zones urbaines à fort trafic.



Etude taxi : moyen de transport privilégié des cadres décideurs

(sources Etude TNS avril 2008)



Tarifs insertions bruts 2012

Emplacements	Formats	Tarifs bruts 2011-2012
Page simple	20 x 27 cm	5 000 € HT
½ page	20 x 13,5 cm	3 500 € HT
4^{ème} de couverture	20 x 27 cm	8 000 € HT
2^{ème} de couverture	20 x 27 cm	7 000 € HT
3^{ème} de couverture	20 x 27 cm	6 000 € HT
Double page intérieure	40 x 27 cm	9 000 € HT
Sur-couverture	20 x 27 cm	13 000 € HT
Encart (10 000 ex) n° abonnés	10 x 20 cm R/V	8 000 € HT

Remises & Dégressifs annonceurs (applicable sur tarifs bruts)

Nouvel annonceur : 10%

Fidélité : 10%

Volume CA : 5% (à partir de 7 000 € HT)

Remise professionnel agence : 15%

Cumul de mandat : 3%

Remise Business : de 5 à 30%

Couplage TGV + Taxi

AVEC LE PACK BUSINESS ACTIF : VOTRE INSERTION DANS 2 MAGAZINES

- 100 000 ex. diffusés dans les TGV reliant la France & la Suisse
- 25 000 ex. diffusés dans 3 000 taxis parisiens (soit 1/5 des taxis en circulation)
- 10 000 ex. livrés chez les abonnés des Taxis bleus (entreprises grands comptes, professions libérales et particuliers à haut revenu...)
- Un environnement captif pour une prise en main optimale.

1 page quadri dans 2 magazines

7 500 € net net HT

135 000 ex.





Editeur & régie de consumers magazines

Contact publicité

Magali TEPHANY

Directrice commerciale

Tel : 01 43 77 66 54

mtephany@cabin.fr